



SÍLABO RELACIONES INTERPERSONALES Código: EGCA16B

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Docentes	: Dra. Lydia Pariona Benavides Dr. Luis Alberto Bautista Puente
1.2.	Correo Electrónico	: lpariona@uncp.edu.pe
1.3.	Plan de Estudio	: 2023
1.4.	Área	: Estudios Generales
1.5.	Ciclo	: I
1.6.	Naturaleza de la asignatura	: Teórico / practico
1.7.	Pre requisito	: Ninguno
1.8.	Número de créditos	: 04
1.9.	Total de Horas semestrales	: 80
1.10.	Horas semanales	: 05
	- Horas Teóricas	: 03
	- Horas Prácticas	: 02
1.11.	Periodo lectivo	: 2026-I
1.12.	Fecha de Inicio	: 06 de abril de 2026
1.13.	Fecha de Finalización	: 31 de julio de 2026
1.14.	Modalidad	: Presencial

II. SUMILLA

La asignatura pertenece a las competencias de ciencias básica de la Unidad Académica de Estudios Generales (Área V): Ciencias Agrarias, es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito el desarrollo personal del estudiante el cual comprende los aspectos físicos, intelectual, emocional, social y cultural del adolescente, es decir el desarrollo de una personalidad autónoma, libre y responsable para tomar decisiones para su bienestar de él y de los demás. Ello le permitirá establecer relaciones armoniosas con su familia, compañeros y otras personas, para construir su proyecto de vida. Los contenidos comprende las siguientes competencias: Los conocimientos básicos de la teoría de las relaciones humanas, sociedad, singularidad personal e interacción social, funciones de las inteligencias múltiples, inteligencia emocional, inteligencia intra – personal e inter – personal, personalidad y liderazgo social, incluye también tópicos fundamentales de liderazgo tales como el trabajo en equipo, la inteligencia emocional y aspectos fundamentales para el éxito en la gestión empresarial, manejo de conflictos.

III. COMPETENCIAS

DEL PERFIL DE EGRESO	Comprende y utiliza información sobre temas relacionados con el campo de la Agronomía, utilizando distintas ciencias básicas, fuentes científicas, incluidas las tecnologías de la información y la comunicación,
-----------------------------	---



	valorando su contenido, para fundamentar y orientar diversos trabajos académicos universitarios. Desarrolla habilidades de sociabilización, trabajo en equipo, proactividad y comunicación.
DE LA ASIGNATURA	Comprende la problemática de la realidad social, histórica, cultural, política, económica y medioambiental del país y su interacción con la realidad mundial contemporánea, para su participación activa y sostenible en el desarrollo del país de cara al futuro.

IV. CAPACIDADES

- Analiza y explica el proceso de socialización con las relaciones interpersonales, teorías pedagógicas contemporáneas, la teoría del apego, partiendo de la salud mental, los procesos de comunicación y la neurociencia.
- Comprende y analiza la importancia de ser un buen líder, del trabajo en equipo, valorando las inteligencias múltiples, habilidades blandas, habilidades para resolver problemas en la elaboración de su proyecto de vida.

V. VALORES Y ACTITUDES

VALORES	ACTITUDES
RESPONSABILIDAD	Presenta los trabajos asignados en las fechas indicadas.
	Asiste a clases puntualmente.
SOLIDARIDAD	Integra a sus compañeros a los equipos de trabajo.
	Coopera y colabora activamente con quienes se relacionan.
RESPETO	Cumple con los acuerdos establecidos.
	Manifiesta sus ideas respetando el de los demás.

VI. PROGRAMACIÓN DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES

I Unidad: Proceso de socialización con las relaciones interpersonales, teorías pedagógicas contemporáneas, la teoría del apego, partiendo de la salud mental, los procesos de comunicación y la neurociencia.
Capacidad: Analiza y explica el proceso de socialización con las relaciones interpersonales, teorías pedagógicas contemporáneas, la teoría del apego, partiendo de la salud mental, los procesos de comunicación y la neurociencia.

SEM.	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	AV. %
01	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición y entrega de sílabo. • Planificación de las actividades técnicas pedagógicas. Concepto, características y dimensiones de las relaciones interpersonales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo colaborativo. • Exposición 	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas • Libros • Manuales • Videos 	6



	<ul style="list-style-type: none">• Práctica: Conformación de equipos de trabajo. Evaluación de entrada		<ul style="list-style-type: none">• Ppts• Canva	
02	<ul style="list-style-type: none">• Salud mental y teoría de la penetración social en las relaciones interpersonales: trayectoria presupuestos fases del proceso y ventajas de las buenas relaciones interpersonales.• Práctica: Investigación sobre caso tratado en clase teórica y exposición grupal.	<ul style="list-style-type: none">• Aprendizaje basado en problemas.• Estrategias de recojo de información.• Estrategias ilustrativas.		12
03	<ul style="list-style-type: none">• La comunicación y la teoría de la conectividad, concepto, importancia y ventajas en las relaciones interpersonales en la era digital.• Práctica: Investigación sobre caso tratado en clase teórica y exposición grupal.			18
04	<ul style="list-style-type: none">• Responsabilidad individual e importancia de las relaciones interpersonales en el contexto universitario y profesional.• Práctica: Investigación sobre caso tratado en clase teórica y exposición grupal.			24
05	<ul style="list-style-type: none">• La teoría del apego: tipos y su influencia en el desarrollo socio afectivo.• Práctica: Investigación sobre caso tratado en clase teórica y exposición grupal.			30
06	<ul style="list-style-type: none">• El ser emocional y el ser racional• Práctica: Investigación sobre caso tratado en clase teórica y exposición grupal.			36
07	<ul style="list-style-type: none">• Autoestima: desarrollo, autoconcepto e influencias en la personalidad.• Práctica: Investigación sobre caso tratado en clase teórica y exposición grupal.			42
08	PRODUCTO 1: Blog de destrezas interpersonales en el Jardín Botánico de la Facultad de Agronomía.			49
RESULTADO DEL PRIMER CONSOLIDADO DE EVALUACIONES (8º SEMANA)				



II Unidad: Liderazgo, trabajo en equipo, inteligencias múltiples, habilidades blandas, habilidades para resolver problemas y elaboración de proyecto de vida.

Capacidad	Comprende y analiza la importancia de ser un buen líder, del trabajo en equipo, valorando las inteligencias múltiples, habilidades blandas, habilidades para resolver problemas en la elaboración de su proyecto de vida.
------------------	---

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	AV. %
09	<ul style="list-style-type: none"> El liderazgo: concepto de líder, líder 3.0, liderazgo, tipos de liderazgo y estilos de comunicación del líder. Práctica: Investigación sobre caso tratado en clase teórica y exposición grupal. 			55
10	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo en equipo: sinergia, diferencias entre equipo y grupo, ventajas e inconvenientes del trabajo en equipo, clasificación de los equipos, la organización del trabajo y factores de éxito. Práctica: Investigación sobre caso tratado en clase teórica y exposición grupal. 			61
11	<ul style="list-style-type: none"> Las inteligencias múltiples, la inteligencia intrapersonal e interpersonal. Práctica: Investigación sobre caso tratado en clase teórica y exposición grupal. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo colaborativo. Exposición Aprendizaje basado en problemas. Estrategias de recojo de información. Estrategias ilustrativas. Estrategias de síntesis. 	<ul style="list-style-type: none"> Lecturas Libros Manuales Videos Ppts Canva 	67
12	<ul style="list-style-type: none"> Inteligencia emocional y sus competencias: el conocimiento de las propias emociones, el autocontrol, la automotivación, reconocimiento de las emociones ajenas y el control de las relaciones. Práctica: Investigación sobre caso tratado en clase teórica y exposición grupal. 			73
13	<ul style="list-style-type: none"> Las habilidades sociales: (Empatía y asertividad, motivación), blandas y duras: capacidad de comunicar sentimientos y emociones, capacidad de disculparse y la negociación. Práctica: Investigación sobre caso tratado en clase teórica y exposición grupal. 			79



14	<ul style="list-style-type: none"> La procrastinación y las habilidades para resolver problemas. Teorías, concepto, toma de decisiones, manejo de recursos para la resolución de conflictos. Práctica: Investigación sobre caso tratado en clase teórica y exposición grupal. 			85
15	<ul style="list-style-type: none"> El proyecto de vida: planeamiento estratégico personal, razones para planificar la vida. Planeamiento de vida mediante la técnica FODA: procedimiento y estrategias. Práctica: Investigación sobre caso tratado en clase teórica y exposición grupal. 			92
16	PRODUCTO: Exposición del proyecto de vida en un LAPBOOK			100
RESULTADO DEL SEGUNDO CONSOLIDADO DE EVALUACIONES (16^o SEMANA)				

VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

a. Matriz de evaluación

Capacidades	Indicadores de desempeño	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> Analiza y explica el proceso de socialización con las relaciones interpersonales, teorías pedagógicas contemporáneas, la teoría del apego, partiendo de la salud mental, los procesos de comunicación y la neurociencia. 	Explica la importancia de la salud mental, relaciones interpersonales y neurociencia.	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario Rúbrica Pruebas de preguntas abiertas
	Aplica las ventajas de la teoría de la penetración social, conectividad y del apego.	
	Aplica la importancia de la autoestima y la pedagogía de la liberación en las relaciones interpersonales.	
<ul style="list-style-type: none"> Comprende y analiza la importancia de ser un buen líder, del trabajo en equipo, valorando las inteligencias múltiples, habilidades blandas, habilidades para resolver 	PRODUCTO: Una especie plantada en el Jardín Botánico que inspira la responsabilidad, el ser emocional y el ser racional.	
	Práctica y aplica las ventajas del liderazgo, trabajo en equipo y habilidades sociales.	
	Analiza e identifica las inteligencias múltiples, inteligencia emocional, y actitudes de procrastinación.	
	Aplica el planeamiento estratégico de vida mediante un proyecto de vida a corto, mediano y largo plazo.	



problemas en la elaboración de su proyecto de vida.	PRODUCTO: EXPOSICIÓN DEL PROYECTO DE VIDA	DEL	
---	--	-----	--

b. Cálculo de promedio

Promedio de cada consolidado = $(TAI \cdot 0.30) + (TAG \cdot 0.30) + (PF \cdot 0.40)$

- Tareas académicas individuales (TAI) = 30% (presentación de trabajos, producto 2, entre otros).
- Tareas académicas grupales (TAG) = 30% (presentación de trabajos, exposiciones, trabajo en equipo, producto 1, entre otros).
- Producto final (PF) = 40% (examen escrito teórico y práctico).

$$\text{Promedio de asignatura} = \frac{(\text{Consolidado 1}) + (\text{Consolidado 2})}{2}$$

c. Requisitos de aprobación

- Asistencia mínima al 70% de clases.
- Entrega oportuna de las actividades y tareas en la fecha fijada.
- Presentación de los 2 productos
- Nota mínima aprobatoria 11.

VIII. ACTIVIDAD TRANSVERSAL:

a) INVESTIGACIÓN FORMATIVA

ACTIVIDAD	PRODUCTO	FECHA
Exposición de los casos basados en las relaciones interpersonales de acuerdo a artículos científicos	Exposiciones con referencias bibliográficas basados en fuentes actualizadas sustentadas con artículos científicos usando APA	Del 06 de abril al 31 de julio del 2026

b) RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS	FECHA
Presentar un Proyecto sobre el manejo de salud mental a la población de la Facultad de Agronomía	Población de la Facultad de Agronomía	Del 06 de abril al 31 de julio del 2026

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, P. y Soto, M. (2021). Efecto de un programa en línea de atención plena sobre el estrés durante la pandemia de COVID-19. Medicina naturista, 1(15), 46-49.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7747850>



- Ander-Egg, E., & Aguilar, M. J. (2001). Trabajo en equipo (Primera edición) [Libro electrónico]. Progreso.
https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/libro_el-trabajo-en-equipo.pdf
- Aranda, I. (2010). Las emociones capacitantes nos hacen más competentes. Capital humano No. 246.
<http://pdfs.wke.es/2/6/3/4/pd0000052634.pdf>
- Avendaño Ortiz, H. K. (2014). La comunicación asertiva como ventaja competitiva.
- Bueno, M., Garrido, M. (2012) Relaciones Interpersonales en la Educación. España. Pirámide.
- Cano, S. y Zea, M. (2012). Manejar las emociones, factor importante en el mejoramiento de la calidad de vida. Revista Logos, Ciencia y Tecnología. Vol.4. No.1, 58-67
<https://www.redalyc.org/pdf/5177/517751763003.pdf>
- Cavazos L. (2020). La autoestima en el proceso de aprendizaje. Presencia Universitaria, (15), 68–77. <https://doi.org/10.29105/pu8.15-6>
- Codina, A. (2007). Saber escuchar: Un intangible valioso. Intangible capital, (3), 176-201. Recuperado de <https://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/23>
- Cómo vencer la procrastinación. (s. f.). [Libro electrónico]. Recursos para pymes. <http://www.recursosparapymes.com/exclusivo-premium/Procrastinacion.pdf>
- Diario El Comercio Videos (14 de abril de 2021). Habla sobre la Marca Personal - Inés Temple. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=oFwO9MNTt2o>
- Dorregaray, C. y Ugarriza, N. (2020). Escala de autoestima para adolescentes: elaboración y análisis psicométrico. Revista EDUCA UMCH, 28(15). <https://doi.org/10.35756/educaumch.202015.138>
- Eafit, U. (2020, 9 julio). Salud mental - Alcemos la mano - Salud Mental / Alcemos la mano - Universidad EAFIT. [www.eafit.edu.co](https://www.eafit.edu.co/saludmental). <https://www.eafit.edu.co/saludmental>
- Ferre Trenzano, J. M. (2003). Marketing Personal. Barcelona: Gestión 2000.
- Flores, N. (2021). La importancia de la resiliencia en tiempos de Covid-19, Conciencia Digital, 4(1.2),269-285. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i1.2.1593>
- Full percepción (14 de abril de 2021). Cómo ser un buen líder - 5 estrategias de liderazgo. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=16z28DjRTAA>
- García Cabrero, B (2018). Las habilidades socioemocionales, no cognitivas o “blandas”: aproximaciones a su evaluación. Revista digital Universitaria (RDU). Vol.19, núm.6 noviembre-diciembre- DOI: <http://doi.org/10.22201/codeic.16076079e.2018.v19n6.a5>
- García, F. (2020). Liderazgo. Las 10 reglas del éxito. <https://infolibros.org/pdfview/2141-liderazgo-las-10-reglas-del-exito-fredik-garcia-vasquez/>
- Gardner, H. (2001) Estructuras de la mente La teoría de las inteligencias múltiples. 6ta reimpresión. https://issuu.com/gremiodocente/docs/teoria_de_las_inteligencias_mntilpes
- Garrido-Rojas, L. (2006). Apego, emoción y regulación emocional. Implicaciones para la salud. Revista latinoamericana de psicología, 38(3), 493-507. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlps/v38n3/v38n3a04.pdf>
- Garza Guzmán, María Rosalía (2009). Fuentes genealógicas y teorías esenciales de la comunicación interpersonal.. Razón y Palabra,



- (67),1-22.[fecha de Consulta 15 de Abril de 2021]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520725003>
- Goleman, D. (2002). Inteligencia Emocional [Libro electrónico]. Kairós. <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/>
- Gómez, C. (2016). Manual para líderes de equipos. <https://infolibros.org/pdfview/2139-manual-para-lideres-de-equipos-cesar-piqueras/>
- Grupo Tawa. (marzo de 2011). Importancia del Marketing Personal.
- Hañari, J., Masco, M., y Esteves, A. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. Revista Innova Educación, 2(3), 446-455. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>
- Ibero (2020). Los 10 estilos de liderazgo más frecuentes en las organizaciones. 1- 11. <https://infolibros.org/pdfview/2154-los-10-estilos-de-liderazgo-mas-frecuentes-articulo-ibero/>
- Itemca (14 de abril de 2020). Actividades poderosas para fortalecer tu autoestima. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=U8V1675Nluk>
- Kiyosaki, R. (2016). Lecciones de Liderazgo Militar. Aguilar.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). Dirección de Marketing (Duodécima ed.). México: Person Prentice Hall.
- Kotler,P.,& Armstrong, G.(2008).Fundamentos de Marketing (Octava ed.). México: Pearson Prentic Hall.
- Lizaraso, L., Valdivieso, M. Burbano, V. (2020). Autoestima, índice de masa corporal y actividad física en adolescentes: un estudio de corte exploratorio-relacional. Revista espacios, 41(46), 210-221. DOI: 10.48082/espacios-a20v41n46p18
- Mínguez Martínez, L. (2013). Estilo de apego y estilo de amar. Recuperado de: <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/3007>
- Molinar, M., Velázquez, L. (2015). Liderazgo en la labor Docente. España. Trillas Mundo comunicativo. (2019, 17 octubre). Mundo Comunicativo. <https://teoriasdelacomunicacion178170068.wordpress.com/2019/10/17/teoria-de-la-penetracion-social/>
- Oblitas, L. (2004). Psicología de la salud y calidad de vida. México: Thompson.
- OBS Business School. (2014). La incidencia del factor humano en un proyecto [Libro electrónico]. <https://drive.google.com/file/d/16THGTqgusTEgR68J2M97qBJITGIUAS5A/view?usp=sharing>
- Organización Mundial de la Salud [20 de setiembre de 2020]. Salud mental. Youtube. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- Organización Panamericana de la Salud (14 de abril de 2021). Salud mental en tiempos de pandemia [video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=CRKD4Hu0foc>
- Papalia, D. E. (2009). Desarrollo humano. Bogotá [etc.]: McGraw-Hill, 2005. Recuperado de <https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/2315>
- Perez, A. y Marcos T. (). ¿Quién teme al personal de branding? <http://andresperezortega.com/documentos/capitalhumano.pdf>
- Piqueras, C. (2016). Manual para líderes de equipo [Libro electrónico]. Unported. <https://infolibros.org/pdfview/2146-teoria-de-los-estilos-de-liderazgo-presentacion-lilia-ojeda-toche/?filter=true&page=5>
- Redacción Puro Marketing. (14 de abril de 2021). Branding personal: ¿qué, ¿cómo, ¿dónde y por qué?. Marketing, Publicidad y Social Media en



- Español: <http://www.puromarketing.com/29/14809/personal-como-donde.html>
- Richard Marín Oficial (15 mayo 2020). ¡Netiqueta!, normas de convivencia en el aula virtual. [video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Ojp9-WEUvjI>
- Soto, c., Franco, L., López, L., Medina, Héctor y Flores F. (2021). Strés académico en universitarios y la práctica de ejercicio físico-deportivo. Revista Publicando, 8(28), 1-8. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2175>
- Sousa, D. (2014). Neurociencia educativa. https://issuu.com/poieticacch/docs/poietica20_web
- StaffingIT Software y Services. (23 de enero de 2008). F.O.D.A. Personal – Análisis. <http://micarrerelaboralenit.wordpress.com/2008/01/23/foda-personaletapa-i-reconocimiento>
- Scott. S. (2014). 23 hábitos Anti-Procastinación. (Gutierrez, M. Trad.). Babelcube, Inc. (Obra original publicada en 2014). https://mega.nz/file/wURDHQ4S#1U71FDPbBrxJurPPQUki7iZkdI-k_9D1RTwPkP0FecY
- Tejada Solar, C. A. (2020). Cansancio emocional y procrastinación en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Trujillo. Universidad Privada Antenor Orrego. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/6447>
- Tello, E., Pupo, R. y Leyva. D. (2021). Resiliencia y autorregulación del aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de Psicología. LUZ, 20(2), 113-128. <https://luz.uho.edu.cu/index.php/luz/article/view/1107>
- Universidad Nacional de Lanús. (2016). Normas de comportamiento general en el aula virtual. <https://campus.unla.edu.ar/wp-content/uploads/2016/04/netiqueta-campus-2016.pdf>
- Vergara, N., Fuentes, A., Gonzales, H., Cadagan, C., Morales, S., Poblete, C. y Poblete C. (2020). Efecto de la danza en la mejora de la autoestima y el autoconcepto en niños, niñas y adolescentes: Una revisión (Effect of dance on improving self-esteem and self-concept in children and adolescents: A review). Retos, 40, 385-392. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i40.76933>

X. APROBACIÓN

FECHA DE PRESENTACION DE SILABO 2026-I POR EL DOCENTE

El Mantaro, 18 de marzo de 2026

Dra. Lydia Pariona Benavides
Docente Principal, nombrado a DE



Dr. Luis Alberto Bautista Puente
Docente contratado, contratado a DE
lbautista@uncp.edu.pe

FECHA DE APROBACIÓN DE SILABO 2026-I POR EL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO

El Mantaro, 20 de marzo de 2026.



Dr. Andrés Alberto Azabache Leytón
Director del Departamento Académico
De Agronomía – UNCP

FECHA DE APROBACIÓN POR EL CONSEJO DE FACULTAD

El Mantaro, 25 de marzo de 2026



Dra. Lydia Pariona Benavides
Decana

M.Sc. José Antonio Cairampoma Amaro
Secretario Docente