

## SILABO ECONOMÍA AGRARIA Código: AEESM604

### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Docente	:	Juan Carlos Cerrón Aliaga
1.2 Correo institucional	:	<a href="mailto:jccerron@uncp.edu.pe">jccerron@uncp.edu.pe</a>
1.3 Plan de estudios	:	2023
1.4 Área	:	Estudio especializado
1.5 Ciclo	:	VI
1.6 Naturaleza de la asignatura	:	Teórica / practica
1.7 Prerrequisito	:	AEE304 Metodología de la Inv. Científica
1.8 Número de créditos	:	3
1.9 Total de horas semestrales	:	64
1.10 Horas semanales	:	4
Horas teóricas	:	2
Horas prácticas	:	2
1.11 Periodo lectivo	:	2026-1
1.12 Fecha de inicio	:	06 de abril de 2026
1.13 Fecha de finalización	:	31 de julio de 2026
1.14 Modalidad	:	Presencial

### II. SUMILLA

La asignatura es de carácter obligatorio, es de formación especializada, es de naturaleza teórico-práctica, orientada a lograr la competencia de gestión, extensión y transferencia tecnológica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender el funcionamiento general de la economía y la dinámica de los mercados agrarios, así como el nivel de actividad económica de un país o países. Comprende, Principios y fundamentos de la economía Decisiones analíticas del productor y el mercado, Estructuras de mercado y elementos de la macroeconomía.

### III. COMPETENCIAS

<b>DE LA ASIGNATURA</b>	Gestiona recursos y actividades del sector agrario aplicando principios y técnicas agronómicas para optimizar los sistemas productivos con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.
<b>DEL PERFIL DE EGRESO</b>	Utiliza conocimientos, principios y herramientas analíticas de la teoría económica para ser aplicados en la toma de decisiones individuales en el sector rural, así como en los agregados económicos de manera eficiente

### IV. CAPACIDADES

- Analiza los principios, fundamentos y decisiones de la economía aplicados al sector agrario.
- Identifica las estructuras de mercado e Integra los agregados macroeconómicos y las relaciones externas en el análisis de la economía agraria.

### V. VALORES Y ACTITUDES

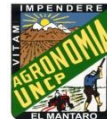
VALORES	ACTITUDES
RESPONSABILIDAD	Comprometido con el cumplimiento de metas y plazos.
	Conserva la autonomía en la gestión del aprendizaje.
COLABORACIÓN	Participa activamente en equipos multidisciplinares
	Apoya mutuamente en el logro de objetivos comunes.
RESPETO	Valora y respeta la diversidad de ideas
	Mantiene una conducta ética en la toma de decisiones



## VI. PROGRAMACIÓN DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES

UNIDAD I: Principios y fundamentos de la economía Decisiones analíticas del productor y el mercado				
Capacidad: Analiza los principios, fundamentos y decisiones de la economía aplicados al sector agrario.				
Sem	Contenidos	Estrategias Didácticas	Recursos didácticos	AV %
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principios básicos</li> </ul> <b>Practica:</b> Identificación de los principios que rigen la elección individual y su interacción con el conjunto de la economía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Foros</li> <li>Debate</li> <li>Lecturas</li> <li>Autoevaluación</li> <li>Organizadores gráficos</li> <li>Aplicativos virtuales de aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentaciones</li> <li>Lecturas</li> <li>Videos</li> <li>Kahoot</li> <li>Padlet</li> <li>Canva</li> <li>Genially</li> <li>Google academic</li> <li>Khan Academic</li> </ul>	6
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelos económicos</li> </ul> <b>Practica:</b> Relacionan los principios básicos con los modelos económicos, estableciendo supuestos específicos.			12
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta y demanda.</li> </ul> <b>Practica: Dinámica del juego de los Econs.</b>			18
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mercado de bienes: un enfoque rural.</li> </ul> <b>Practica:</b> Caracterización de un producto agrícola en un mercado rural.			22
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>La elasticidad.</li> </ul> <b>Practica:</b> Gamificación del cálculo y descripción de la elasticidad precio de la demanda de un producto agrícola.			26
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso productivo</li> </ul> <b>Practica:</b> Los criterios de maximización de la producción con relación a los costos.			30
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Factores productivos y costos</li> </ul> <b>Practica:</b> Criterios de maximización de la producción con relación a los costos			44
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mercado de factores y la distribución de la renta.</li> </ul> <b>Practica:</b> La importancia del mercado de factores como elemento de distribución de la renta			50
<b>RESULTADO DEL PRIMER CONSOLIDADO DE EVALUACIONES (8º SEMANA)</b>				

UNIDAD II: Estructuras de mercado y elementos de la macroeconomía.				
Capacidad: Identifica las estructuras de mercado e Integra los agregados macroeconómicos y las relaciones externas en el análisis de la economía agraria.				
Sem	Contenidos	Estrategias Didácticas	Recursos didácticos	AV %
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Competencia perfecta.</li> </ul> <b>Practica:</b> las bondades del mercado competencia perfecta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Foros</li> <li>Debate</li> <li>Lecturas</li> <li>Autoevaluación</li> <li>Organizadores gráficos</li> <li>Aplicativos virtuales de aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentaciones</li> <li>Lecturas</li> <li>Videos</li> <li>Kahoot</li> <li>Padlet</li> <li>Canva</li> <li>Genially</li> <li>Google academic</li> <li>Khan Academic</li> </ul>	52
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monopolio.</li> </ul> <b>Practica:</b> Estructura del monopolio en los mercados rurales			56
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oligopolio</li> </ul> <b>Practica:</b> Distinción de la estructura del oligopolio en los mercados rurales			62
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Externalidad y Bienes públicos.</li> </ul> <b>Practica:</b> Necesidades de las intervenciones públicas en la economía peruana.			68
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agregados y sectores macroeconómicos.</li> </ul> <b>Practica:</b> Comparación entre microeconomía y macroeconomía			76
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>PIB real</li> <li>Producción agregada y crecimiento económico.</li> </ul> <b>Practica:</b> Composición del PIB y la importancia del crecimiento económico en la mejora de la calidad de vida de la población			88
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política fiscal.</li> </ul> <b>Practica:</b> influencia de los tipos de política fiscal en el equilibrio macroeconómico			98
16	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política monetaria</li> <li>Comercio internacional</li> </ul> <b>Practica:</b> la influencia de los tipos de política monetaria en el equilibrio			100



macroeconómico y las teorías del comercio internacional y su relación con los flujos de capital y balanza de pagos.			
<b>RESULTADO DEL SEGUNDO CONSOLIDADO DE EVALUACIONES (16º SEMANA)</b>			

## VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 7.1 Matriz de Evaluación

Capacidades	Indicadores de desempeño	Instrumentos
Analiza los principios, fundamentos y decisiones de la economía aplicados al sector agrario.	Identifica problemas clave en los sistemas de producción rural utilizando conceptos económicos fundamentales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionarios</li> <li>• Ensayos escritos</li> <li>• Debates y foros de discusión</li> <li>• Rúbricas de evaluación de videos</li> <li>• Autoevaluación y coevaluación</li> </ul>
	Analiza los factores económicos que afectan la producción agraria en el valle del Mantaro.	
	Presenta un análisis crítico de la producción agraria aplicando la teoría microeconómica.	
<b>PRODUCTO: Presenta casos sobre los temas microeconómicos del productor del valle del Mantaro</b>		
Identifica las estructuras de mercado e Integra los agregados macroeconómicos y las relaciones externas en el análisis de la economía agraria.	Planifica y desarrolla un guion para la producción de videos educativos.	
	Analiza y comunica visualmente las problemáticas de los sistemas de producción.	
	Evalúa la efectividad de los videos producidos para educar sobre la economía agraria.	
	<b>PRODUCTO: Produce videos sobre los sistemas de producción de los agricultores rurales del valle del Mantaro</b>	

### 7.2 Cálculo de promedio

#### Criterios de evaluación

- Actividad académicas individuales = 30% (lecturas, organizadores gráficos, participación oral, examen escrito, foros).
- Actividades académicas grupales = 20% (presentación de trabajos, actividades de campo por equipo).
- Producto académico = 50% (presentación de avance y/o final por equipo).

#### Resultado de aprendizaje

- Nota parcial (Consolidados) =  $(AAI \cdot 0.3 + AAG \cdot 0.2 + PA \cdot 0.5)$
- Nota promocional =  $(\text{Promedio Consolidado 1} + \text{Promedio Consolidado 2}) / 2$

### 7.3 Requisitos de aprobación

- Asistencia mínima a clases 70%
- Calificación ponderada de consolidados mayor a 11
- Entrega oportuna de las actividades formativas en la fecha fijada.
- Presentación y sustentación del perfil de proyecto de inversión.

## VIII. ACTIVIDADES TRANSVERSALES

### a) INVESTIGACIÓN FORMATIVA

ACTIVIDAD	PRODUCTO	FECHA
Exposición de los casos de los sistemas de producción de los productores del valle del Mantaro	Documento del caso de investigación	22 de julio de 2026

### b) RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS	FECHA
Los grupos de estudiantes elaboran y presentan en redes sociales videos sobre la problemática de los productores del valle del Mantaro.	Productores del valle del Mantaro	22 de julio de 2026



## IX. BIBLIOGRAFIA

1. Krugman, P., Wells, R. (2013). Microeconomía. (2ª ed.). Reverté. <https://bit.ly/3IJE6qW>
2. Krugman, P. (2016). Macroeconomía (3.a ed.). Reverté. <https://d82m.short.gy/MEBwJN>
3. La Serna, K. y Servan, S. (2020). Ejercicios de fundamentos de macroeconomía: un enfoque didáctico (2.ª ed.). Fondo Editorial Universidad del Pacífico.
4. Mankiw, G. (2020). Principios de economía (8.a ed.). Cengage Learning. <https://bit.ly/3OO2alr>
5. Mankiw, G. (2009). Principios de economía. (5° ed.). México: Cengage Learning Editores.
6. Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.

### FECHA DE PRESENTACION DEL SILABO POR EL DOCENTE

El Mantaro, 18 de marzo de 2026

**M. Sc. Juan Carlos Cerrón Aliaga**  
Docente Asociado, nombrado DE  
[jccerron@uncp.edu.pe](mailto:jccerron@uncp.edu.pe)

### FECHA DE APROBACIÓN POR EL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO

El Mantaro, 20 de marzo de 2026.



**Dr. Andrés Alberto Azabache Leytón**  
Director del Departamento Académico de Agronomía

### FECHA DE APROBACIÓN POR EL CONSEJO DE FACULTAD

El Mantaro, 25 de marzo de 2026.



Firmado digitalmente por:  
PARIONA BENAVIDES Lydia FAU  
20145561095 hard  
Motivo: En señal de conformidad  
Fecha: 27/03/2026 01:04:08-0500

**Dra. Lydia Pariona Benavides**  
**Decana**

**M.Sc. José Antonio Cairampoma**  
**Amaro**  
Secretario Docente