

**SÍLABO**  
**GESTIÓN EMPRESARIAL**  
**Código: AEESM703**

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

1.1. Docente	: Mag. Rosa Ines Pizarro Aduato
1.2. Correo institucional	: <a href="mailto:ripizarro@uncp.edu.pe">ripizarro@uncp.edu.pe</a>
1.3. Plan de estudios	: 2023
1.4. Área	: Estudio Especializados
1.5. Ciclo	: VII
1.6. Naturaleza de la asignatura	: Teórico - Práctico
1.7. Pre requisito	: Economía Agraria (AEES604)
1.8. Número de créditos	: 3
1.9. Total de horas semestrales	: 64 horas
1.10. Horas semanales	: 4 horas
Horas Teóricas	: 2 horas
Horas Prácticas	: 2 horas
1.11. Periodo lectivo	: 2026-I
1.12. Fecha de Inicio	: 06 de abril de 2026
1.13. Fecha de finalización	: 31 de julio de 2026
1.14. Modalidad	: Presencial

**II. SUMILLA**

La asignatura es de carácter obligatorio, de formación especializada, es de naturaleza teórico práctica, orientada a lograr la competencia de gestión, extensión y transferencia tecnológica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de evaluar propuestas de iniciativas empresariales en un entorno de mercados agrarios. Se estructura en estudio de liderazgo y autoestima, modelos de negocio y formulación y gestión de planes de negocio.

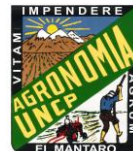
**III. COMPETENCIAS**

<b>DEL PERFIL DE EGRESO</b>	Gestionar, diseña, evalúa y optimiza los sistemas de producción agrícola de manera sostenible, que contribuyen al desarrollo económico y social de las actividades conexas en los sectores productivos del país; capaz de proveer soluciones técnicas factibles y sostenibles ambientalmente.
<b>DE LA ASIGNATURA</b>	Gestiona recursos y actividades del sector agrario aplicando principios y técnicas agronómicas para optimizar los sistemas productivos con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.

**IV. CAPACIDADES**

- Desarrolla e implementa estrategias a largo plazo que alineen los recursos y objetivos empresariales con las metas organizacionales.
- Analiza datos financieros y evalúa opciones para tomar decisiones informadas que optimicen la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa.

**V. VALORES Y ACTITUDES**

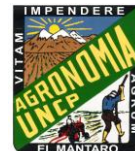


VALORES	ACTITUDES
<b>RESPONSABILIDAD</b>	Presenta los trabajos asignados en las fechas indicadas.
	Asiste a clases puntualmente.
<b>SOLIDARIDAD</b>	Integra a sus compañeros a los equipos de trabajo.
	Coopera y colabora activamente con quienes se relacionan.
<b>RESPETO</b>	Cumple con los acuerdos establecidos.
	Manifiesta sus ideas respetando el de los demás.

## VI. PROGRAMACIÓN DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES

<b>I Unidad:</b>	Analizar el entorno empresarial agropecuario y formular estudios de mercado.
<b>Capacidad:</b>	Desarrolla e implementa estrategias a largo plazo que alineen los recursos y objetivos empresariales con las metas organizacionales.

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	AV. %
01	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de sílabo</li> <li>Introducción a la gestión empresarial</li> <li>Importancia y aplicación de la gestión empresarial.</li> </ul> Practica: Diagnóstico de empresas rurales (Lista de problemas empresariales local)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos colaborativos</li> <li>Exposición</li> <li>Aprendizaje basado en problemas.</li> <li>Estrategias de recojo de información.</li> <li>Estrategias ilustrativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Textos</li> <li>Formularios</li> <li>Videos</li> <li>Ppts</li> <li>Canva</li> <li>Genially</li> </ul>	6
02	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptos de empresa, tipos, agroempresa.</li> <li>Proceso administrativo, planificación, organización, dirección y control.</li> </ul> Practica: Caso aplicado a una finca agrícola (Mapa del proceso administrativo)			12
03	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de Liderazgo</li> <li>Entorno empresarial</li> <li>Análisis PESTEL y FODA</li> </ul> Practica: Matriz FODA en cultivo local y Diseño estratégico de empresa ficticia.			18
04	<ul style="list-style-type: none"> <li>Misión, visión, objetivos, estrategias</li> <li>Estudio de mercado.</li> <li>Oferta, demanda, segmentación.</li> </ul> Practica: Encuesta Local (Instrumento de recolección de datos)			24
05	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación de mercados.</li> <li>Métodos cuantitativos y cualitativos.</li> </ul> Practica: Aplicación de encuesta (base de datos)			30
06	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing agropecuario</li> <li>Mezcla de marketing (4P)</li> </ul> Practica: Estrategia de comercialización (plan de marketing)			36



07	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cadenas productivas y valor agregado</li> <li>Cadena agroalimentación</li> </ul> Practica: Mapeo de cadena productiva local (Diagrama de cadena)			42
08	<b>Producto:</b> <b>Evaluación del avance del trabajo aplicado a la idea de negocio N° 01:</b> (para la calificación se considera todos los componentes de esta unidad). Se evidencia el logro de las competencias establecidas en la primera unidad hasta el 25 de mayo.			49
<b>INGRESO DE CALIFICATIVOS DE LA PRIMERA CONSOLIDACIÓN AL SISTEMA ACADÉMICO</b>				

<b>II Unidad:</b> Elaborar planes de negocio y evaluar rentabilidad económica y financiera.	
<b>Capacidad</b>	Analiza datos financieros y evalúa opciones para tomar decisiones informadas que optimicen la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa.

SEM	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	AV. %
09	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costos de producción agrícola</li> <li>Costos fijos, variables y totales</li> </ul> Practica: Hoja de costo de cultivo (Presupuesto de producción)			55
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Punto de equilibrio</li> <li>Análisis costo-volumen-utilidad</li> </ul> Practica: Cálculo con Excel (Punto de equilibrio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo colaborativo.</li> <li>Exposición</li> <li>Aprendizaje basado en problemas.</li> <li>Estrategias de recojo de información.</li> <li>Estrategias ilustrativas.</li> <li>Estrategias de síntesis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Textos</li> <li>Formularios</li> <li>Manuales</li> <li>Videos</li> <li>Ppts</li> <li>Canva</li> <li>Genially</li> </ul>	61
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presupuestos</li> <li>Flujo de caja</li> </ul> Practica: Elaboración de flujo mensual (flujo proyectado)			67
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiamiento rural</li> <li>Créditos agrarios, fuentes de financiamiento</li> </ul> Practica: Simulación de préstamo (plan financiero)			73
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formulación de plan de negocio</li> <li>Estructura del plan</li> </ul> Practica: Selección de idea emprendedora (Idea valida)			79
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación económica</li> <li>VAN, TIR, B/C.</li> </ul>			85

	Practica: Evaluación en Excel (Indicadores financieros)			
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración del proyecto final</li> <li>Asesoría grupal</li> </ul> Practica: Plan de negocio completo			92
16	<b>PRODUCTO FINAL:</b> Exposición tipo "pitch empresarial" y Evaluación final			100
	Se evidencia el logro de las competencias establecidas en la segunda unidad hasta 20 de julio.			
<b>INGRESO DE CALIFICATIVOS DE LA SEGUNDA CONSOLIDACIÓN AL SISTEMA ACADÉMICO</b>				

## VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 7.1 Matriz de evaluación

Capacidades	Indicadores de desempeño	Instrumentos
Desarrolla e implementa estrategias a largo plazo que alineen los recursos y objetivos empresariales con las metas organizacionales.	<b>Explica</b> la importancia de la planificación en un negocio agrícola.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario</li> <li>Rúbrica</li> <li>Autoevaluación</li> <li>Coevaluación</li> <li>Pruebas de preguntas abiertas.</li> </ul>
	<b>Aplica</b> correctamente los objetivos empresariales.	
	<b>Sintetiza</b> ideas principales de la organización y lo interpreta en un caso práctico.	
<b>PRODUCTO 1: Evaluación del avance del trabajo aplicado a la idea de negocio N° 01.</b>		
Analiza datos financieros y evalúa opciones para tomar decisiones informadas que optimicen la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa	<b>Aplica</b> metodologías financieras para su proyecto	
	<b>Elabora un plan negocio al 100% acorde a los componentes aprendidos en la asignatura.</b>	
	<b>PRODUCTO FINAL:</b> Exposición tipo "pitch empresarial"	

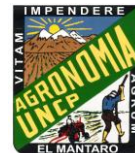
### 7.2 Cálculo de promedio

$$\text{Promedio} = \text{PE (30\%)} + \text{PA (25\%)} + \text{PP (45\%)}$$

**N (3)**

En cada consolidado se considerará:

- PE: Producto de unidad (examen escrito) (40 %).
- PA: Participación en aula/participación en dinámicas productos por semana (presentación de trabajos, trabajos en equipo, entre otros) (30 %).



- PP: Proyecto empresarial (30 %).

### Resultado de aprendizaje

- Nota parcial (Consolidados)=  $(PE*0.4 + PA*0.3 + PP*0.3)$
- Nota promocional=  $(\text{Promedio Consolidado 1} + \text{Promedio Consolidado 2}) / 2$

Primera unidad	25 al 29 de mayo del 2026
Segunda unidad	20 al 24 de julio del 2026

### 7.3 Requisitos de aprobación

Para aprobar los estudiantes deben cumplir:

- Asistencia mínima al 70% de clases. (sesiones de aprendizaje teóricas y prácticas subidas al sistema ADESA)
- Entrega oportuna de las actividades y tareas en la fecha fijada.
- Elaboración de sus productos académicos en Word y PPT.
- Presentación de Monografía.
- Nota mínima aprobatoria 10,5 = 11

## VIII. ACTIVIDAD TRANSVERSAL:

### a) Investigación Informativa

ACTIVIDAD	PRODUCTO	FECHA
Presentar y sustentar la primera monografía producto 1	La monografía	25 de mayo del 2026

### b) Responsabilidad Social Universitaria

ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS	FECHA
Presentar y sustentar el plan de negocio (pitch empresarial).	Distrito del Mantaro-Jauja	20 al 24 de Julio del 2026

## IX. BIBLIOGRAFÍA

Alcaín, M. F., & Bonatti, P. (2020). *La administración del siglo XXI: Organizaciones transformadoras*. Editorial académica. aprox. 300 páginas.

Burton, L., & Cooper, L. (2019). *Planeación de negocios* (4ta ed.). Editorial Deklmar-Cengage

Castro López, J. R., Macías Villarreal, J. C., & Lavín Verástegui, J. (Coords.). (2024). *Los retos de la gestión empresarial en el contexto de la pospandemia*. Editorial Fontamara / Universidad Autónoma de Tamaulipas. 111 páginas.

Centro de Altos Estudios Militares. (2008). *Desarrollo y defensa nacional*. Imprenta CAEN.

Galindo Ruiz, C. J. (2021). *Gestión y emprendimiento: Herramientas para el desarrollo empresarial*. Ediciones de la U. aprox. 200 páginas.

Godoy Sandoval, V. (2022). *Gestión empresarial: Una visión integral al proceso gerencial y su operatividad*. Editorial UNED. aprox. 250 páginas

Münch Galindo, L. (2023). *Administración del talento*. Editorial Trillas. aprox. 280 páginas.



Lalaleo Analuisa, F., & Martínez Yacelga, A. (2022). *Estrategias empresariales en el sector manufacturero: Enfoque financiero y productivo*. Editorial CIDEPRO. aprox. 180 páginas.

Reyes, N. S. (2024). *Impacto de la tecnología de la información en la gestión empresarial*. Revista científica.

Pino-Sera, Y. (2024). *Resiliencia en la gestión empresarial: Una revisión teórica*. Revista científica.

González-Varona, J. M., et al. (2024). *Digital transformation and organizational competence in SMEs*. Artículo académico internacional.

Pearson, S., & Malthouse, E. (2024). *Integrated marketing communication: Profit, people and planet*. Artículo académico

Motterlini, M. (2018). *Economía emocional* (1ra ed.). Editorial Paidós.

Perú y la OCDE. (n.d.). *Perú y la OCDE*. <http://www.oecd.org/latin-america/countries/peru/peru-y-la-ocde.htm>

Revilla, M. (2011). *La ideología de la globalización y su realidad*. Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM.

Sistema Peruano de Información Jurídica. (n.d.). *Sistema Peruano de Información Jurídica*. <https://spijweb.minjus.gob.pe/>

Tracy, B. (2015). *Liderazgo* (1ra ed.). Editorial Amacom.

Chancay y el agro-peruano:

[https://www.agrolatam.com/actualidad-latam/puerto-chancay-hub-agro-exportaciones-asia/#google\\_vignette](https://www.agrolatam.com/actualidad-latam/puerto-chancay-hub-agro-exportaciones-asia/#google_vignette) Chancay y el agro-peruano:

Exportaciones agrícolas del Perú al 2025.

<https://www.agrolatam.com/agricultura-latam/agroexportaciones-peruanas-crecimiento-2025-retos-y-oportunidades/>

## X. APROBACION

### FECHA DE PRESENTACION DE SILABO 2026-I POR EL DOCENTE.

El Mantaro, 18 de marzo de 2026.

---

**Mag. Rosa Ines Pizarro Adauto**  
Docente auxiliar, contratado B1  
ripizarro@uncp.edu.pe



## FECHA DE APROBACIÓN DE SILABO 2026-I POR EL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO

El Mantaro, 20 de marzo de 2026.



**Dr. Andrés Alberto Azabache Leytón**

**Director del Departamento Académico  
De Agronomía – UNCP**

## FECHA DE APROBACIÓN POR EL CONSEJO DE FACULTAD

El Mantaro, 25 de marzo de 2026.



REPÚBLICA  
DEL PERÚ  
Firma Digital

Firmado digitalmente por:  
PARIONA BENAVIDES Lydia FAU  
20145561095 hard  
Motivo: En señal de conformidad  
Fecha: 27/03/2026 01:04:08-0500

**Dra. Lydia Pariona Benavides  
Decano**

**Dr. José Antonio Cairampoma Amaro  
Secretario Docente**