



SÍLABO
GESTION EMPRESARIAL
Código: AEES703

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Docente	: Mg. Luis Enrique Barrantes Bedriñana
1.2. Correo institucional	: lbarrantes@uncp.edu.pe
1.3. Plan de estudios	: 2018
1.4. Área	: Estudios Especializados
1.5. Ciclo	: VII
1.6. Naturaleza de la asignatura	: Teórico - Práctico
1.7. Pre requisito	: Economía Agraria (AEES604)
1.8. Número de créditos	: 3
1.9. Total, de horas semestrales	: 64 horas
1.10. Horas semanales	: 4 horas
Horas teóricas	: 2 horas
Horas prácticas	: 2 horas
1.11. Periodo lectivo	: 2026-2
1.12. Fecha de Inicio	: 31 de agosto de 2026
1.13. Fecha de finalización	: 26 de diciembre 2026
1.14. Modalidad	: Presencial

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación especializada, es teórico - práctico, de carácter obligatorio y tiene el propósito de desarrollar en el estudiante la capacidad de evaluar propuestas de iniciativas empresariales en un entorno de mercados agrarios. Se estructura en el estudio de liderazgo y autoestima, modelos de negocio y formulación y gestión de planes de negocio. Orientado a lograr competencias de gestión, extensión transferencia tecnológica.

III. COMPETENCIAS

DEL PERFIL DE EGRESO	Gestiona recursos y actividades del sector agrario aplicando principios y técnicas agronómicas relacionada a la gestión empresarial utilizando métodos y herramientas para estudios autónomos y colaborativos, manteniendo diálogo y respeto, cumpliendo con derechos y deberes universitarios.
DE LA ASIGNATURA	Gestiona recursos y actividades del sector agrario aplicando principios y técnicas agronómicas para optimizar los sistemas productivos con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.

IV. CAPACIDADES

Desarrolla e implementar estrategias a largo plazo que alineen los recursos y objetivos empresariales con las metas organizacionales.

Analiza planes de negocio y evalúa opciones para tomar decisiones informadas que optimicen la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa.



V. VALORES Y ACTITUDES

VALORES	ACTITUDES
RESPONSABILIDAD	Entrega los trabajos que fueron asignados para las fechas mencionadas.
	Llega a tiempo a las clases.
SOLIDARIDAD	Incluye a sus compañeros en los grupos de trabajo.
	Participa y contribuye de manera activa con las personas con las que se relaciona.
IDENTIDAD INSTITUCIONAL	Actuar con honestidad y transparencia en todas las acciones y decisiones.
	Contribuir al bienestar de la comunidad y actuar de manera ética y sostenible.

VI. INDICADOR INTEGRADOR DE LA COMPETENCIA

Formula y sustenta un plan integral de gestión de un sistema productivo agrario aplicando principios y técnicas agronómicas para optimizar los recursos disponibles, sustentando decisiones con evidencia técnica y proponiendo soluciones, económicamente viables y socialmente responsables.

VII. PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDACTICAS

I Unidad: Planificación estratégica de un modelo de negocio agrícola				
Capacidad: Desarrolla e implementar estrategias a largo plazo que alineen los recursos y objetivos empresariales con las metas organizacionales.				
SEMANA	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	AV. %
01	- Exposición y entrega de sílabo. - Planificación de actividades técnico pedagógicas, organización de grupos de trabajo y normas de convivencia. Introducción a la gestión empresarial y su acción sobre lo agropecuario. Práctica: Control de lectura sobre "Que es la Gestión empresarial".	- Aprendizaje basado en problema (ABP). - Estudios de caso. - Debates. - Plataformas de e-learning. - Trabajo colaborativo. - Aprendizaje autónomo. - Evaluación formativa. - Métodos de enseñanza diferenciada. - Exposición. - Examen escrito y oral.	- Lecturas. - Libros. - Manuales. - Videos. - Ppts. - Canva. - Genially. - Moodle. edX. - Khan Academy. - IICA Learning. - FAO. - WhatsApp. - Telegram. - Gemini. - Meta AI (Nivel I)	6
02	Desarrollo personal: Autoestima, liderazgo y teoría del cambio. Práctica : El liderazgo del equipo para solucionar problemas.			12



03	Dirección Empresarial: toma de decisiones. Practica: Comunicación organizacional.	• Informes, críticas, ensayo. • Estrategias de recojo de información. • Estrategias ilustrativas. • Simulaciones y prácticas. • Uso de estadísticas y recursos de información general y avanzada. • Recursos de inteligencia artificial básica y generativa nivel 1.	18
04	La empresa, tipos y objetivos. Práctica: Elaboración de un resumen en ppt sobre los tipos y objetivos de la empresa.		24
05	Diagnóstico, evaluación e implementación de un negocio. Práctica: Investigación sobre negocios innovadores.		30
06	Estudio de mercado y sistemas de comercialización. Practica: Modelo de studio de mercado		36
07	Planificación estratégica del negocio. • Visión, misión, valores, objetivos y acciones estratégicas. Práctica: Análisis FODA.		42
08	PRODUCTO: Presenta su trabajo del análisis de la empresa agropecuaria.		50
Se evidencia el logro de las competencias establecidas en la primera unidad hasta el 18 de octubre.			
INGRESO DE CALIFICATIVOS DE LA PRIMERA CONSOLIDACIÓN AL SISTEMA ACADÉMICO			

II Unidad: Elaboración del plan de negocio

Capacidad. Analiza planes de negocio y evalúa opciones para tomar decisiones informadas que optimicen la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa.



SEMANA	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	AV. %
09	E Marketing en la empresa Práctica: Invertigar sobre los tipos de marketing.	• Aprendizaje basado en problema (ABP). • Estudios de caso. • Debates. • Plataformas de e-learning. • Trabajo colaborativo. • Aprendizaje autónomo. • Evaluación formativa. • Métodos de enseñanza diferenciada. • Exposición. • Examen escrito y oral. • Informes, críticas, ensayo. • Estrategias de recojo de información. • Estrategias ilustrativas. • Simulaciones y prácticas. • Uso de estadísticas y recursos de información general y avanzada. • Recursos de inteligencia artificial básica y generativa nivel 1.	• Lecturas. • Libros. • Manuales. • Videos. • Ppts. • Canva. • Genially. • Moodle. • edX. • Khan Academy. • IICA Learning. • FAO Learning Academy. • WhatsApp. • Telegram. • Gemini. • Meta AI (Nivel 1).	56
10	Formulación de plan de negocio. Práctica: Investigación sobre la estructura de un plan de negocio.			62
11	Idea de negocio. Práctica: Formulación de la idea de negocio.			68
12	Objetivos y metas. Práctica: Administración empresarial por objetivos			74
13	Proceso productivo y adopción de tecnología. Práctica: Caso integrador en Agronom			80
14	Identificación del cliente. Práctica: Segmentación del mercado			87
15	Control y Evaluación económica. Práctica: Indicadores de gestión y desempeño.			94
16	PRODUCTO FINAL: Expone el plan de negocio demostrando una conducta más responsable.			100



Se evidencia el logro de las competencias establecidas en la segunda unidad hasta el 13 de diciembre.

INGRESO DE CALIFICATIVOS DE LA SEGUNDA CONSOLIDACIÓN AL SISTEMA ACADÉMICO

SISTEMA DE EVALUACIÓN

7.1. Matriz de evaluación

CAPACIDADES	INDICADORES DE DESEMPEÑO	INSTRUMENTOS
Desarrolla e implementa estrategias a largo plazo que alineen los recursos y objetivos empresariales con las metas organizacionales.	Explica la importancia de la planificación en un negocio agrícola.	- Examen escrito. - Rúbrica analítica. - Producto designado aleatoriamente (Monografía, ensayo, informe, opinión técnica, reseña crítica, estado de arte, capítulo de libro).
	Aplica correctamente los objetivos empresariales.	
	Sintetiza ideas principales de las organizaciones y lo interpreta en un caso práctico.	
	PRODUCTO: Presenta su trabajo del análisis de la empresa agropecuaria.	
Analiza datos financieros y evalúa opciones para tomar decisiones informadas que optimicen la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa.	Emplea buscadores de información financiera como el BCRP empleando estrategias de comprensión y análisis.	- Examen escrito. - Rúbrica holística. - Producto designado (Sustentación oral del texto académico designado).
	Elabora un plan negocio al 100% acorde a los componentes aprendidos en la asignatura.	
	PRODUCTO FINAL: Expone el plan de negocio demostrando una conducta más responsable.	

7.2. Cálculo de promedio

Contenidos (40%) + Estrategias didácticas (40%) + Recursos didácticos (20%) = Evaluación de competencia	
Contenidos (40%)	Evaluación basada en competencias, métodos de evaluación y prácticas calificadas.
Estrategias didácticas (40%)	Informe sobre el producto, investigación preliminar y actividades periódicas.
Recursos didácticos (20%)	Lista de verificación, participación del estudiante en clase y evaluación de satisfacción.

En cada consolidado se considerará:

- PU: Producto de unidad (conceptual) (40 %).
- PA: Participación en aula/productos por semana (procedimental) (40 %).
- PC: Participación en clases presenciales (actitudinal) (20 %).

Resultado de aprendizaje



- Nota parcial (Consolidados)= $(PU \cdot 0.4 + PA \cdot 0.4 + PC \cdot 0.2)$
- Nota promocional= $(\text{Promedio Consolidado 1} + \text{Promedio Consolidado 2}) / 2$

Primera unidad	07 de abril al 31 de mayo.
Segunda unidad	02 de junio al 25 de julio.

7.3. Requisitos de aprobación

Para aprobar los estudiantes deben cumplir:

- Asistencia mínima al 70% de sesiones de aprendizaje teóricas y prácticas subidas al sistema ADESA.
- Nota mínima aprobatoria $10,5 = 11$
- Presentación de trabajos en fechas previstas y exposiciones con la calidad que demanda el nivel de estudios subido tanto en el sistema académico ADESA.
- Elaboración de sus productos académicos en Word y PPT.

ACTIVIDAD TRANSVERSAL

a) Investigación formativa:

ACTIVIDAD	PRODUCTO	FECHA
Presentar PPT para exponer sobre el tema de la empresa agrícola en el Perú.	Presentación ppt	Del 29 de setiembre al 13 de octubre del 2025

b) Responsabilidad Social Universitaria:

ACTIVIDAD	PRODUCTO	FECHA
Intervenir en la mejora del huerto de la E.E.A. EL MANTARO.	Informe.	Del 21 de noviembre al 28 de noviembre del 2025

BIBLIOGRAFÍA

- Barón, L. (2018). *12 claves para constituir un negocio exitoso* (1ra ed.). Editorial Copyright.
- Bueno, B. R. (2018). *Elementos básicos de administración* (1ra ed.). Limusa.
- Burton, L., & Cooper, L. (2019). *Planeación de negocios* (4ta ed.). Editorial Deklmar-Cengage.
- Centro de Altos Estudios Militares. (2008). *Desarrollo y defensa nacional*. Imprenta CAEN.
- Contreras, G. S. (2015). *La globalización económica desde los paradigmas del mercado y la solidaridad humana* (1ra ed.). Editorial Universidad de Costa Rica.
- Daniels, J., Sullivan, D., & Radebaugh, L. (2014). *Negocios internacionales*. Prentice Hall.
- David, D. (2005). *¿Puede la globalización beneficiar a todo el mundo?* Banco Mundial. <http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/cd2/import/bancomundial/bm0022.pdf>
- Gallardo, G. E. (2018). *Fundamentos de la administración* (1ra ed.). Universidad de Barcelona.
- Motterlini, M. (2018). *Economía emocional* (1ra ed.). Editorial Paidós.
- Perú y la OCDE. (n.d.). *Perú y la OCDE*. <http://www.oecd.org/latin-america/countries/peru/peru-y-la-ocde.htm>



Revilla, M. (2011). *La ideología de la globalización y su realidad*. Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM.

Sistema Peruano de Información Jurídica. (n.d.). *Sistema Peruano de Información Jurídica*.
<https://spijweb.minjus.gob.pe/>

Tracy, B. (2015). *Liderazgo* (1ra ed.). Editorial Amacom.

UNAM. (n.d.). *Archivos Jurídicos*.
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3845/21.pdf>

[Balancedscorecard:](#)

https://www.google.com/search?q=Balanced+score+card&oq=Balanced+score+card&gs_lcrp=EgZiaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCjUzNTA4ajBqMTWoAgiwAgHxBV_zhxg8Q64M&sourceid=chrome&ie=UTF-8

El puerto de Chancay:

<https://www.youtube.com/watch?v=ldHq0TuDdT4>

Chancay y el agro-peruano:

https://www.agrolatam.com/actualidad-latam/puerto-chancay-hub-agro-exportaciones-asia/#google_vignette Chancay y el agro-peruano:

Exportaciones agrícolas del Perú al 2025.

<https://www.agrolatam.com/agricultura-latam/agroexportaciones-peruanas-crecimiento-2025-retos-y-oportunidades/>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

- Pearson, S., & Malthouse, E (2020). *Integrated marketing communication: Profit, people and planet*. Routledge.
- Guerra, G. (2012). *Manual de administración de empresas agropecuarias*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). licca.int.
- Ten Brinke, H. W., & J.D. (1213). *Administración de Empresas agropecuarias* (2ª ED.). Editorial Trillas.
- Briz, J., & Felipe, I. (Eds.). (2012). *Metodología de la cadena de valor en el sector agrialimentario*. Editorial Mundi-Prensa.
- Zuñiga, E., & Martinez. M. (2007). *Gestión empresarial para agronegocios*. Eumed.net.
- Saccomani, M. (2015). *Marketing agropecuario: Cómo vender más y mejor en el campo*. Editorial hemisferio sur.
- *Revista Económica Agraria y Recursos Naturales*. (s.f.). Asociación Española de economía Agraria. Upv.es

IX: APROBACION

FECHA DE PRESENTACION DE SILABO 2026- II POR EL DOCENTE



El Mantaro, 7 de agosto del 2026.

Mg. Luis E. Barrantes Bedriñana
Docente Asociado a DE

FECHA DE APROBACIÓN DE SILABO 2026-II POR EL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO

El Mantaro, 11 de agosto del 2026.



Dr. Andrés Alberto Azabache Leytón
Director del Departamento Académico
De Agronomía – UNCP

FECHA DE APROBACIÓN POR EL CONSEJO DE FACULTAD

El Mantaro, 13 de agosto del 2026.

Dra. Lydia Pariona Benavides
Decano

M.Sc. Cairampoma Amaro
Secretario Docente